

En colaboración con



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Comunicaciones



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Gobierno

35  
AÑOS

Universidad  
del Desarrollo

ADMISIÓN 2025

DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN POLÍTICA APLICADA

INICIO: 7 DE OCTUBRE 2025

DECIDE  
DESARROLLA  
IMPACTA

LifelongLearning UDD  
El valor de la formación sin límites

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
NIVEL DE EXCELENCIA  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia  
de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación  
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado es dictado por la Facultad de Comunicaciones en colaboración con la Facultad de Gobierno de la Universidad del Desarrollo y se caracteriza por una mirada interdisciplinaria de la comunicación política y un enfoque práctico que entrega los conocimientos y herramientas para dirigir las áreas de Comunicaciones en diversas instituciones del ámbito público y privado. Se distingue por tener una mirada integral del entorno público y sus demandas específicas que permiten analizar los diversos escenarios comunicacionales, diseñar y aplicar estrategias de comunicación dirigidas hacia la ciudadanía.

El Diplomado comienza analizando la estructura del Estado y sus poderes para poder comprender su funcionamiento y la forma de relacionarse con los medios de comunicación y la ciudadanía, lo que es clave para poder establecer estrategias de comunicación exitosas. Las asignaturas están estructuradas de manera de ir construyendo sobre cada uno de los conocimientos y así ir aplicando en la discusión de casos los aprendizajes para lograr un mejor análisis.

Cada una de las asignaturas tiene un enfoque práctico con estudio de casos reales y evaluación de los diversos escenarios que se plantean, en los cuales se puede comprender mejor las diversas variables del entorno.

Los docentes del programa se destacan por su amplia experiencia en las áreas que imparten, lo que permite que los estudiantes puedan además conocer la realidad del trabajo en comunicación política.

## OBJETIVO GENERAL

El Diplomado tiene como objetivos principales:

- > Comprender el rol del Estado y las políticas públicas en el desarrollo de la sociedad.
- > Obtener las herramientas teóricas y prácticas para diseñar estrategias de comunicaciones acordes con los requerimientos de las organizaciones que cumplen un rol público.
- > Conocer el uso estratégico de los diversos medios de comunicación, tanto tradicionales como las plataformas digitales, para la difusión de contenidos específicos y correctamente segmentado según las audiencias.
- > Lograr identificar áreas de riesgos comunicacionales que permitan prevenir situaciones y generar estrategias de crisis considerando las realidades del mundo público.
- > Entender las encuestas como un medio para conocer la opinión de la ciudadanía, poder elaborar preguntas y hacer un análisis crítico de sus resultados.
- > Comprender la importancia de un relato que conecte con la ciudadanía y los públicos de interés específicos, y que se convierta en la base de una estrategia coherente y mensajes claros.

## DIRIGIDO A

El Diplomado está diseñado con un enfoque interdisciplinario por lo cual está dirigido a profesionales de diversos ámbitos como las comunicaciones, marketing, cientistas políticos, sociólogos y abogados que buscan profundizar y actualizar sus conocimientos en el área de la comunicación política, el relacionamiento con los poderes del Estado y lo relacionado con la función pública.

## MODALIDAD



### ONLINE EN VIVO

Clases remotas a través de plataforma Zoom en vivo, donde docentes y alumnos se conectan e interactúan en tiempo real, en una fecha y horario establecido.

## METODOLOGÍA

El programa está diseñado bajo diversos métodos pedagógicos:

- > Teórica (clases sincrónicas).
- > Análisis de casos reales (discusión y trabajo en grupo)
- > Talleres (desarrollo de trabajos y tareas).

## REQUISITOS DE APROBACIÓN Y EVALUACIONES

Para aprobar el diplomado, el estudiante debe cumplir con dos requisitos:

- > Requisito de Asistencia: Con un mínimo del 75%.
- > Requisito Académico: Se deben aprobar todos los módulos con nota mínima 4,0.
- > Los estudiantes que aprueben el programa recibirán un Diploma y un certificado de aprobación con notas en formato digital, otorgado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo.

## CONTENIDOS

### MÓDULO 01 LA ADMINISTRACIÓN DEL PODER Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

01



#### OBJETIVOS:

- > Entender la forma en que se organizan los poderes del Estado, su funcionamiento y bajo ese esquema cómo funciona la Comunicación Política.
- > Las políticas públicas como eje del desarrollo social y económico y la importancia de una correcta bajada comunicacional a la población para su éxito.
- > Antecedentes de la Comunicación Política y su evolución como un pilar básico para el funcionamiento de un gobierno y su programa político.
- > La organización gremial / empresarial y los Asuntos Públicos.
- > Estrategias de Comunicación Política. Casos prácticos.

### MÓDULO 02 GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS COMUNICACIONAL EN EL ÁMBITO PÚBLICO

02



#### OBJETIVOS:

- > Comprender la importancia de hacer un mapeo de los diversos actores y públicos de interés y su relacionamiento con las autoridades y la ciudadanía. Casos prácticos.
- > Las Campañas de Desinformación y saber responder a ellas.
- > Elaborar planes para la Comunicación de Crisis. Casos prácticos.

### MÓDULO 03 LAS AUDIENCIAS, CONSTRUCCIÓN DE RELATO Y OPINIÓN PÚBLICA

03



#### OBJETIVOS:

- > Segmentación de los públicos de interés y comprensión de sus necesidades para crear un relato que conecte con ellos.
- > Análisis críticos de las encuestas de opinión.
- > Entender la teoría de Agenda Setting.
- > Comprender y aplicar los conceptos del storytelling.
- > Estudio de casos

## MÓDULO 04

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

#### OBJETIVOS:

- > Entender el concepto de interés público para discernir qué es noticia y qué hecho no lo es. Análisis de casos.
- > Entender cómo funcionan los medios de comunicación tradicionales y sus líneas editoriales.
- > Conocer la segmentación de los medios de comunicación según sus públicos y audiencias.
- > Aplicar la teoría del Agenda Setting.
- > Aprender a segmentar los diversos medios y sus plataformas para crear pautas de prensa y relatos coherentes con la línea editorial de los medios y sus audiencias.
- > Estructurar estrategias de difusión que abarquen los medios tradicionales y las redes sociales en forma coherente y que permitan copar la agenda noticiosa.
- > Conocer los criterios éticos y legales en la difusión de información.



## MÓDULO 05

### CAMPAÑAS POLÍTICAS

#### OBJETIVOS:

- > Entender y aplicar las bases de una campaña política, considerando las complejidades de los nuevos escenarios como el contexto digital, el rol de los usuarios y de los medios de comunicación y su influencia en la opinión pública.
- > Hacer un análisis crítico de los resultados de las encuestas de opinión, según el contexto político y los sesgos de las redes sociales.
- > Entender el concepto del branding y poder diseñar una estrategia de marca con el candidato.
- > Comprender y poder aplicar la realidad de la campaña política permanente. Análisis de casos
- > Construir un relato y mensajes coherentes para cada una de las plataformas de difusión.

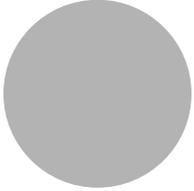


SEMINARIO 01 ¿CÓMO FUNCIONAN LOS EQUIPOS COMUNICACIONALES DE GOBIERNO Y QUÉ ES NECESARIO CAMBIAR?

SEMINARIO 02 ¿QUÉ PIENSAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA?

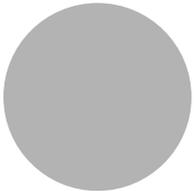


## CUERPO DOCENTE



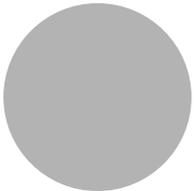
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



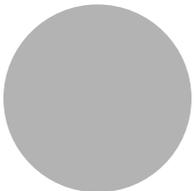
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



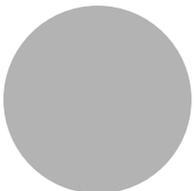
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



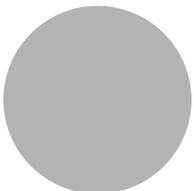
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

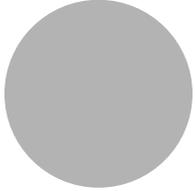
- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

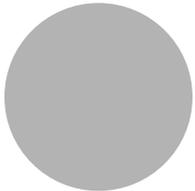
- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX

## CUERPO DOCENTE



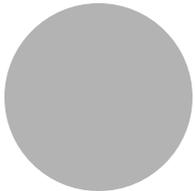
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



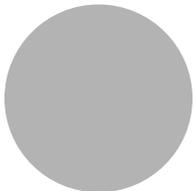
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



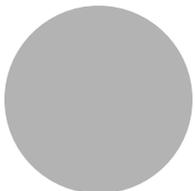
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



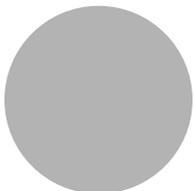
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

- > XXX
- > XXX
- > XXX
- > XXXXXXX



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Comunicaciones

## INFORMACIÓN GENERAL

### → FECHAS

- > Inicio: 7 de octubre de 2025.
- > Término: 19 de mayo de 2026.

### → MODALIDAD

- > Online en vivo

### → DESCUENTOS\*

- > 25% Alumni UDD
- > 15% Afiliados a Caja Los Andes

### → HORARIOS

- > xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
- > Horas cronológicas : xx hrs.

### → VALORES

- > Arancel: \$xxxxxxxxxxx
- > Matrícula: \$xxxxxxxxxxx

## CONTACTO

Equipo de Admisión Lifelong Learning UDD | [programascomunicaciones@udd.cl](mailto:programascomunicaciones@udd.cl)

\*Descuentos no acumulables. Se aplicarán sobre el arancel.

La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Asimismo, las fechas, cursos y profesores detallados en el presente programa pueden variar por motivos de fuerza mayor, y de ocurrir, será notificado oportunamente a sus alumnos.

**DECIDE  
DESARROLLA  
IMPACTA**

**Lifelong Learning UDD**  
El valor de la formación sin límites



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
**NIVEL DE EXCELENCIA**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación  
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027