

La Democratización del Comercio Internacional: De Átomos a Bits y Bytes

Nicolás Schubert¹

Introducción

La era digital está transformando radicalmente la economía global, transicionando de una economía basada en átomos a una de bits y bytes. Este cambio no solo implica una metamorfosis en la forma en que se hacen negocios sino que también redefine las categorías tradicionales de comercio, introduciendo productos digitales como una nueva clase que trasciende la dicotomía convencional de bienes y servicios.²

Acceso Igualitario a Mercados Globales

La aparición de productos digitales ha democratizado el acceso al comercio internacional. Pequeñas empresas y emprendedores pueden ahora acceder a mercados globales, ofreciendo productos digitales que no requieren la logística compleja y costosa asociada con bienes físicos. Esto ha permitido que economías en desarrollo entren en la arena global con una inversión significativamente menor.

La naturaleza intangible de los productos digitales reduce aún más los costos y barreras de entrada al comercio internacional. La venta y distribución de estos productos no requiere transporte físico, lo que reduce los costos y simplifica los procesos de exportación e importación, haciendo que el comercio global sea más accesible para todos.³

Fomento de la Innovación y Competencia

Los productos digitales están dando lugar a una floreciente economía creativa. Desde música y películas hasta software y diseño, la economía creativa está aprovechando las oportunidades de

¹ Abogado de la Universidad Central; Magíster en Derecho Internacional y Estudios Internacionales de la Universidad de Chile; Máster en Derecho Internacional de la Universidad de Heidelberg. Gerente de Asuntos Gubernamentales y Políticas Públicas de Google Chile.

² Wunsch-Vincent Sacha, *The WTO, the Internet and Trade in Digital Products: EC-US Perspectives* (Studies in International Trade Law) (Oxford: Hart, 2006).

³ Mira Burri, "Understanding and Shaping Trade Rules for the Digital Era" (Rochester, NY: Social Science Research Network, 2018), accedido 9 de marzo, 2019, <https://papers.ssrn.com/abstract=3288624>.

comercialización global que ofrecen los productos digitales. Estos pueden ser creados, vendidos y entregados en línea con costos marginales cercanos a cero, ofreciendo una ruta sin precedentes para la innovación y el emprendimiento creativo.⁴

El desarrollo de software y diseño está emergiendo como un pilar fundamental en la economía digital. La creación de aplicaciones, juegos y soluciones de software no está limitada por fronteras geográficas, permitiendo a los creadores de todo el mundo comercializar sus productos globalmente. Esto está abriendo puertas a nuevos mercados y oportunidades, y posicionando a la economía creativa como un sector significativo en la economía global.⁵

Desafíos y Consideraciones Futuras

Los desafíos como la brecha digital y regulaciones fragmentadas deben abordarse para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen los productos digitales. La brecha digital sigue siendo un obstáculo en muchas partes del mundo. La falta de acceso igualitario a la tecnología y la infraestructura de Internet puede limitar severamente la participación en la economía digital.

Adicionalmente, la naturaleza global del comercio digital a menudo se encuentra con regulaciones fragmentadas y en ocasiones contradictorias.⁶ Crear marcos regulatorios coherentes y transparentes que promuevan la innovación al tiempo que protegen los derechos y la seguridad de los consumidores es vital.⁷

Conclusiones

Los productos digitales ofrecen un mundo de oportunidades en la economía global, desencadenando una ola de innovación y emprendimiento que no tiene precedentes en la

⁴ Richard Posner, "Antitrust in the New Economy," SSRN eLibrary (n.d.), accedido 12 de septiembre, 2011, <http://ssrn.com/paper=249316>.

⁵ Neha Mishra, "International Trade, Internet Governance and the Shaping of the Digital Economy," SSRN Electronic Journal (2017).

⁶ Sacha Wunsch-Vincent y Arno Hold, "Towards Coherent Rules for Digital Trade: Building on Efforts in Multilateral versus Preferential Trade Negotiations" (2012).

⁷ Alan O. Sykes, "Regulatory Consistency Requirements in International Trade," SSRN Electronic Journal (2017), accedido 23 de febrero, 2019, <http://www.ssrn.com/abstract=2901194>.

historia. Estas oportunidades no se limitan a economías avanzadas, sino que se extienden a economías en desarrollo, permitiendo una mayor inclusión y diversidad en el mercado global.

Presentan, sin embargo, desafíos significativos que requieren atención y cuidado. La brecha digital y la necesidad de regulaciones coherentes son obstáculos que deben superarse. No se trata solo de desafíos técnicos, sino de cuestiones sociales que requieren una colaboración internacional profunda y un enfoque en la inclusión, la seguridad y la coherencia en la regulación.

Si se gestionan de manera adecuada, las oportunidades para la innovación, el emprendimiento y la inclusión en el comercio de productos digitales pueden ser una fuerza poderosa para el bien en la economía mundial. Pueden abrir puertas a mercados previamente inaccesibles, fomentar la creatividad y permitir que individuos y pequeñas empresas compitan en una escala global.

La economía de productos digitales tiene el potencial de redefinir el comercio internacional, suavizar las disparidades económicas y promover una mayor igualdad y prosperidad. Pero alcanzar este potencial exige una visión compartida, una cooperación efectiva entre naciones, industrias e individuos, y un compromiso constante con los principios de transparencia, equidad y responsabilidad.