

Opinión & Editoriales

14.11.17

PULSO
PASIÓN POR LOS NEGOCIOS

Director: Jonás Preller Roldán
Editor General: Patricio Poblete Figueroa
Representante Legal: Rodrigo Errázuriz R.

Editores Jefe:
Ximena Celedón, Hernán López y María José Tapia
Editores:
Carlos Alonso (economía),
Jorge Arellano (política),
Daniel Fajardo (suplementos),
Leonardo Ruiz (internacional y digital),
Juvenal Sepúlveda (gráfico),
Gabriela Villalobos (empresas),
Maximiliano Villena (mercados)

Editado por COPESA S.A. Avda. Apoquindo 4660, piso 10,
Las Condes. Teléfono redacción 22302810. Teléfono
comercial 22302820. Impreso en Santiago por Copesa
Impresores S.A., quien sólo tiene calidad de impresora.
Teléfono de atención a suscriptores 23505646.
Declaración de Intereses en
www.grupocopesa.cl/declaracion

Opinión

La basura: un problema que no puede esperar

LA DISCUSIÓN sobre los rellenos sanitarios, la complejidad de dónde ubicarlos y el inminente fin de su vida útil, nos pone en una situación de extrema importancia que nos obliga a cuestionarnos sobre qué hacemos con nuestra basura antes de que vaya a los rellenos sanitarios. El giro debe ser radical y en vez de pensar en construir nuevos rellenos, debemos poner todos nuestros esfuerzos en eliminarlos, pues es el único camino sustentable en el tiempo. El paradigma es el que hay que modificar, dejar de pensar en basura y ver la oportunidad en la recuperación de los materiales, ya sea a través de la reutilización, del compostaje o del reciclaje. Todo comienza en el momento en que elegimos qué productos vamos a consumir y cómo nos hacemos cargo de estos cuando creemos que terminó su vida útil. El fomento al ecodiseño es una manera de proyectar la fabricación de productos más amigables con el medioambiente. En Chile, más del 50% de los residuos que llegan a rellenos sanitarios son orgánicos, por lo tanto, son compostables. Desde 2015 todas las fábricas y oficinas de Unilever en el mundo ya no envían residuos al relleno sanitario. En el caso de Chile, esta acción es equivalente a sacar de circulación 700 camiones de basura al año y la posibilidad de cerrar por tres días el relleno sanitario de Santa Marta. La ley de Responsabilidad Extendida del Productor también será un impulso, pero sólo si todos los actores de la cadena cumplen el rol que les corresponde para que el ciclo de la producción, consumo, separación, recuperación y reciclaje sea efectivo; con esto me refiero a la necesidad de incluir también a los productores de envases y a las municipalidades en la cadena de valor. El objetivo es uno, ser cero residuos al relleno sanitario. La clave es el compromiso y la convicción de que no podemos seguir en un modelo de economía lineal donde consumimos y luego sólo desechamos, sin siquiera enterarnos de lo que pasa con nuestra basura.

HANS EBEN



El autor es gerente general Unilever Chile.



Editoriales

Las causas tras la amenaza de una alta abstención electoral

Por primera vez desde el regreso de la democracia, la participación podría bajar del 50%. El voto voluntario, la poca renovación de los partidos y la falta de incentivos forman buena parte de las causas.

LAS cifras de la última encuesta CEP de septiembre-octubre de 2017 reafirman el creciente desinterés de la ciudadanía con la actividad política. Si bien este diagnóstico no es nuevo, lo más preocupante es que esa apatía no para de crecer. El domingo 19 de noviembre, Chile podría marcar un negativo hito en cuanto a la participación electoral: la proyección del CEP -y de la mayoría de los expertos en el tema- es que, por primera vez desde el regreso de la democracia, votará menos del 50% del padrón electoral.

Según el PNUD, el promedio de participación en América Latina es del 70%. Si nos incluimos dentro del grupo de países de la OCDE, ese mismo índice llega al 63%. La caída es pronunciada.

Las causas de la desafección son múltiples. Entre ellas, primero, está el tránsito desde la obligatoriedad del voto al sistema voluntario. Creció el padrón electoral -para los comicios del domingo están ha-

bilitados poco más de 14 millones de chilenos-, pero no se produjeron en el Parlamento, al mismo tiempo, los incentivos necesarios para fomentar la participación. Tampoco mejoró el nivel del debate. Hoy, a la luz de los antecedentes, la reforma al mecanismo del voto podría ser considerada como un error irreversible.

Los partidos, en tanto, no entendieron a tiempo el cambio que significaba la voluntariedad: no renovaron sus estructuras internas, no mejoraron la oferta política y no impulsaron nuevos liderazgos. No es un dato menor que tres de los principales candidatos a la Presidencia -Sebastián Piñera, Alejandro Guillier y Beatriz Sánchez- hoy no militen en un partido.

El 19 de noviembre sabremos el porcentaje de participación y, también, datos relevantes como la procedencia de la votación -por ejemplo, por grupo socioeconómico o por edad- que nos permitirán precisar de dónde proviene la abstención. ●

No a HidroAysén

El Estado -con gobiernos de colores distintos- tuvo un rol vacilante a la hora de decidir una política energética de largo plazo. Es de esperar que no sea una factura a largo plazo para el desarrollo.

AUNQUE ya nadie creía que el proyecto hidroeléctrico HidroAysén fuera viable, la confirmación del término de la iniciativa deja un conjunto de lecciones que se deben considerar.

Lo primero es que el Estado y la sociedad renuncian a una fuente de energía limpia y renovable por consideraciones ambientales y la influencia de grupos de presión; sólo la historia larga dirá si se trata de una decisión correcta o si se ha perdido la oportunidad de contribuir a disponer de energía más limpia y autónoma, privilegiando la generación térmica y las energías re-

novables no convencionales (ERNC), en circunstancias que estas últimas aún son una apuesta y están en discusión sus costos y su seguridad de producción.

También HidroAysén es una experiencia que obliga a evaluar el rol que jugó el Estado y la regulación legal -hubo vacilación, dilación y contramarchas en gobiernos de signo distinto- a la hora de decidir acerca de una política energética. Pareció incluso imponerse una preocupación simplemente paisajística más que ambiental.

Es de desear que la renuncia de los controladores del a esta altura fallido proyecto HidroAysén, no sea una factura a largo plazo para el desarrollo. ●

En Página Par

Creación de valor en las empresas

TRADICIONALMENTE se ha entendido que el gobierno corporativo de una empresa constituye una herramienta para generar eficiencias económicas, al resolver eficazmente el denominado problema de agencia, mediante la maximización del valor de la compañía, en interés de los accionistas. Bajo esta concepción, no habría cabida para que la administración persiga "otros" objetivos, en apariencia, diversos al mencionado. Sin embargo, la realidad nos habla de otro fenómeno, uno en que los directorios de las empresas habrían superado la regulación persiguiendo, asimismo, otros fines tendientes a la creación de valor para ser sostenibles en el tiempo. A diferencia de quienes estiman que esos

NATALIA GONZÁLEZ B.



"otros" objetivos no están contenidos en lo que legalmente se ha mandatado a la administración a hacer, creo que ellos son parte esencial de dicha misión. La maximización del valor de una compañía no sólo debe entenderse como un objetivo a evaluarse en el corto plazo, sino también en el largo plazo. Visto desde esa perspectiva, los incentivos de la administración cambian y permitiendo nuevas posibilidades. Así, al tradicional foco en los resultados económicos más inmediatos, se

adicionarían otros que implican creación de valor en el mediano y largo plazo, lo que redundaría en beneficio de los accionistas. A las tradicionales métricas que ponderan los resultados económicos, se han ido incorporando de manera expresa y sistemática (no como acciones aisladas o con efecto "marketing") otras variables tendientes a verificar cuál es el impacto de sus actividades en la comunidad y en sus clientes. ●

La autora es directora ejecutiva Centro de Derecho Regulatorio y Empresa Facultad de Derecho Universidad del Desarrollo.

